

30 SETTEMBRE 2026
ORE 18.00/19.30

PITTINO - Str. Biandrate, 40, NOVARA

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E ARCHITETTURA:

RISORSE, MINACCE E NUOVE OPPORTUNITÀ PER L'ARCHITETTO

L'intelligenza artificiale sta rivoluzionando anche l'architettura. In questo speech capiremo come l'IA sta influenzando il processo creativo e la progettazione degli edifici. Analizzeremo alcune applicazioni dell'IA utili a ispirare e velocizzare il lavoro del progettista.

Esamineremo anche le sfide etiche e professionali associate all'impiego dell'IA in architettura, affrontando aspetti quali l'automazione e il ruolo dell'architetto nell'era digitale.

L'obiettivo di questo breve speech è fornire una panoramica generale sul legame tra intelligenza artificiale e architettura, gettando luce su come queste due discipline si stanno sovrapponendo e integrando per plasmare il futuro degli architetti e delle nostre città.

Programma del corso:

- Funzionamento e tipologie di IA.
- IA generativa e architettura.
- Nuovi processi progettuali.
- Correlazione tra qualità delle domande e delle risposte.
- Alcuni strumenti utili già a portata di mano.
- Architetto: un ruolo nuovo?

I RELATORI:
LEONARDO FILIPPETTI

LEONARDO FILIPPETTI

Da 25 anni impegnato nel marketing e nel sales management, ha maturato un'esperienza di gestione della rete vendita su scala internazionale e tuttora associa al ruolo di direttore marketing quello di responsabile vendite per alcune regioni italiane.

Ha sviluppato competenze specifiche in marketing strategico, operativo e relazionale e ha coordinato molti progetti di retail store design. A queste attività somma quella di consulente strategico e di trainer nel campo della comunicazione e della vendita.

In qualità di formatore ha approfondito la riflessione sui processi di acquisto e sulla customer experience, enfatizzando il ruolo dei touchpoint nella definizione dell'approccio strategico al cliente.

Ha competenze specifiche su: comportamento d'acquisto, customer experience, strategie e tattiche di vendita, branding.

La sua attività formativa ha fino ad ora coinvolto il personale di circa 450 ditte del settore home. A questa si aggiunge l'attività di formazione per crediti ECM a più di 5000 architetti e la partecipazione in qualità di relatore a convegni, seminari, incontri di formazione.

L'interesse per il coaching lo ha portato a lavorare sulla connessione tra marketing e sviluppo personale per la costruzione di un originale percorso di personal branding.

Appassionato molto dalla relazione tra marketing e design e l'aggiornamento sui trend relativi all'architettura e l'interior design.

Form per iscrizione

[https://www.eventbrite.it/e/biglietti-strategie-di-progetto-novara-intelligenza-artificiale-e-](https://www.eventbrite.it/e/biglietti-strategie-di-progetto-novara-intelligenza-artificiale-e-architettura-1980628239381?aff=oddtcreator)

[architettura-1980628239381?aff=oddtcreator](https://www.eventbrite.it/e/biglietti-strategie-di-progetto-novara-intelligenza-artificiale-e-architettura-1980628239381?aff=oddtcreator)